



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Методические рекомендации
по реализации воспитательной работы в сфере культуры**

Москва 2026

Содержание

1. Аннотация
2. Пояснительная записка
3. Термины, определения и сокращения
4. Основная часть
 - 4.1. Ценностно-смысловое обоснование воспитательной работы в учреждениях культуры
 - 4.2. Нормативно-правовые основы организации воспитательной работы в сфере культуры
 - 4.3. Организация процесса воспитательной работы
 - 4.4. Формы организации воспитательной работы в сфере культуры
 - 4.5. Кадровое обеспечение реализации воспитательной работы в сфере культуры
5. Ожидаемые результаты
6. Список литературы
7. Приложения

1. Аннотация

Методические рекомендации по реализации воспитательной работы в сфере культуры предназначены для использования ответственными лицами за воспитательную работу в учреждениях сферы культуры.

В пособии представлены ценностно-смысловое обоснование и нормативно-правовые основы организации воспитательной работы в сфере культуры.

В разделе «Организация процесса воспитательной работы» дано описание организационной структуры воспитательной работы в учреждении культуры. Представлены требования к документам по воспитанию стратегического характера (стратегии, концепции воспитательной работы), а также к документам тактического характера (рабочая программа воспитания, план воспитательной работы в учреждении культуры). Приведены критерии оценки воспитательной работы в учреждении культуры.

В разделе «Формы организации воспитательной работы» дано подробное описание таких форм, как просветительская работа, наставничество, волонтерство, представлены технологии их реализации.

Особый интерес у адресата данных рекомендаций может вызвать раздел «Кадровое обеспечение реализации воспитательной работы в сфере культуры».

Использование методических рекомендаций позволит соблюдать единые подходы к организации воспитательной работы в федеральных, региональных и муниципальных учреждениях культуры.

2. Пояснительная записка

Учреждения культуры играют ключевую роль в просвещении, заметно влияя на социокультурные процессы в российском обществе. В условиях современных вызовов и угроз, с которыми сталкивается Россия, а также для сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей нашего общества, особенно важны новые инструменты и усилия, сосредоточенные на:

- развитию духовного потенциала и повышении сплоченности российского общества;

- осознании гражданами необходимости сохранения и укрепления этих ценностей в условиях глобального цивилизационного и ценностного кризиса, который ведет человечество к утрате традиционных духовно-ценностных ориентиров и моральных принципов.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» угрозу духовно-нравственным ценностям российского общества представляют так называемые акторы гибридной войны:

- экстремистские и террористические организации;
- отдельные средства массовой информации и массовой коммуникаций;
- действия США и других «недружественных» стран;
- глобальные и транснациональные корпорации, межгосударственные и надгосударственные институты, ряд иностранных некоммерческих организаций;
- некоторые организации и лица на территории России.

Идеологическое и психологическое воздействие на граждан со стороны коллективного Запада, недружественных стран ведет к насаждению чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей, включая культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного идеала России в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений.

Распространение деструктивной идеологии содержит следующие риски:

- создание условий для саморазрушения общества;

- отрицание российской самобытности, ослабление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа России;
- создание условий для межнациональных и межрелигиозных конфликтов;
- подрыв доверия к институтам государства, дискредитация идеи служения Отечеству, формирование негативного отношения к воинской службе и государственной службе в целом;
- ослабление семейных, дружеских и иных социальных связей;
- усиление социокультурного расслоения общества, снижение роли социального партнерства, обесценивание идей созидательного труда и взаимопомощи;
- искажение исторической правды, разрушение исторической памяти;
- формирование общества, пренебрегающего духовно-нравственными ценностями.

В этой связи повышается роль государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, направленной на:

- повышение уровня общественной консолидации и единения;
- сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению;
- противодействие распространению деструктивной идеологии;
- формирование на международной арене образа российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей.

Реализация стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти» предполагает решение следующих задач:

1. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного сознания на основе объединяющей роли традиционных ценностей.

2. Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования гражданских ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе и на жизнь и творчество выдающихся деятелей России.
3. Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей (в том числе и защита института брака как союза мужчины и женщины), обеспечение преемственности поколений, забота о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как основном стратегическом национальном приоритете.
4. Реализация государственной информационной политики, направленной на усиление роли традиционных ценностей в массовом сознании, и противодействие распространению деструктивной идеологии.
5. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности.
6. Поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России.
7. Поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных ценностей, противодействие деструктивным религиозным течениям.
8. Формирование государственного заказа на проведение научных исследований, создание информационных и методических материалов (в том числе кинолетописи и других аудиовизуальных материалов) произведений литературы и искусства, оказание услуг, направленных на сохранение и популяризацию традиционных ценностей, а также

обеспечение контроля качества выполнения этого государственного заказа.

9. Обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, предоставление к ним доступа в целях их популяризации как среды, формирующей историческое самосознание, воспитывающей любовь и уважение к Отечеству.
10. Поддержка проектов, направленных на продвижение традиционных ценностей в информационной среде.
11. Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка (в том числе и недопущение использования ненормативной лексики), противодействие излишнему использованию иностранной лексики.
12. Защита от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, пресечение деятельности, направленной на разрушение традиционных ценностей в России.
13. Повышение роли России в мире за счет продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, основанных на исконных общечеловеческих ценностях.

Воспитательная работа в учреждениях культуры является неотъемлемой частью государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей. Содержание этой деятельности отражено в формулировке термина «воспитание», закрепленном п.2 ст.2 Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском

обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде». Данный термин можно в полной мере отнести и к деятельности учреждений культуры.

Таким образом, воспитательная работа в учреждении культуры направлена на решение следующих задач:

- развитие личностного потенциала граждан Российской Федерации;
- формирование гражданского правосознания, патриотизма, чувства любви к Родине, ее истории и культуре;
- популяризация духовно-нравственных ценностей, а также здорового образа жизни;
- формирование нравственной, эстетической и экологической культуры;
- противодействие распространению деструктивной идеологии;
- реализация общественно-политической работы.

3. Термины, определения и сокращения

Арт-кластер «Таврида» — круглогодичная образовательная и культурная платформа для реализации потенциала молодых деятелей культуры и искусства.

Волонтерство (добровольчество) — безвозмездная деятельность, направленная на помощь нуждающимся и вклад в развитие общества.

Воспитание в сфере культуры – приобщение человека к нормам, правилам, традициям и ценностям своего народа и человеческой цивилизации в целом.

Воспитательная работа в сфере культуры – системная комплексная деятельность Минкультуры России, органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации в сфере культуры, а также подведомственных им учреждений культуры по формированию гармонично развитой личности, ее духовно-нравственных, патриотических и эстетических качеств, направленная как на пользователей, так и на сотрудников трудового коллектива, и осуществляемая с учетом требований государственной политики и государственных приоритетов в сфере культуры.

Воспитательные технологии – совокупность форм, методов, приемов и средств воспроизведения теоретически обоснованного процесса воспитания, позволяющего достигать поставленные воспитательные цели.

Государственные приоритеты в сфере культуры закреплены в стратегических документах, таких как Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Основы государственной культурной политики и Стратегии государственной культурной политики до 2030 года. Эти документы определяют культуру как национальный приоритет и ключевой фактор социально-экономического развития, сохранения единства страны и укрепления государственного суверенитета. Государственные приоритеты в сфере культуры включают:

1. Патриотизм и личная ответственность за судьбу России.
2. Сила коллективного единства.
3. Созидание и взгляд в будущее.
4. Национальное единство и культурное многообразие.
5. Нравственные ориентиры.
6. Семейные ценности.
7. Международное лидерство России.
8. Героизм и единство во времена испытаний.
9. Воспитание будущих лидеров.
10. Россия как страна возможностей.

Календарный план воспитания – заблаговременное определение порядка, последовательности осуществления программы воспитательной работы с указанием необходимых условий, используемых средств, форм и методов работы.

Критерии оценки воспитательной работы – это показатели, на основе которых определяют эффективность воспитательной деятельности.

Культура суверенной России – совокупность социально-культурных факторов, позволяющих избегать зависимости от внешнего влияния, быть защищенным от деструктивного идеологического и информационного воздействия и придерживаться традиционных духовно-нравственных ценностей. Минкультуры России реализует одноименный проект, включающий комплекс воспитательных мероприятий.

Мировоззрение – система взглядов на мир и место человека, общества и человечества в нем, на отношение человека к миру и самому себе, основные жизненные позиции людей, их идеалы, принципы деятельности, ценностные ориентации. Ядро мировоззрения – ценности, реализуемые в поведении личности и выражающие собой целостное отношение к миру.

Наставничество – это универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

Наставляемый – участник программы наставничества, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретает новый опыт и развивает новые навыки и компетенции.

Наставник – участник программы наставничества, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый и компетентный поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.

Общественно-политическая работа – представляет собой комплекс согласованных и взаимосвязанных по целям, задачам, месту и времени мероприятий общественно-политической пропаганды и агитации, психологических, культурно-досуговых и иных мероприятий, направленных на формирование чувства ответственности за судьбу Отечества, укрепление патриотизма и российской гражданской идентичности.

Общероссийская гражданская идентичность – осознание гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества

Программа воспитания — методический документ, определяющий комплекс основных характеристик воспитательной работы в учреждении культуры.

Традиционные духовно-нравственные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

Эксперт — лицо, обладающее специальным набором знаний, навыков и опытом в определенной отрасли, которые позволяют ему давать квалифицированные оценки относительно процессов, протекающих внутри и вокруг этой отрасли.

4. Основная часть

4.1. **Ценностно-смысловое обоснование воспитательной работы в учреждениях культуры**

Проблема ценностей является одной из старейших в социально-гуманитарных науках.

Базовые основания понимания ценностей заложены в *философии*. В ней существует отдельное направление осмысления природы и значения ценностей — *аксиология*, теория ценности и оценки. *Этика* – еще один раздел философии – рассматривает ценности как компоненты морали, которые наряду с нормами регулируют взаимоотношения между людьми. С философской точки зрения ценности – это абстрактные идеалы, моральные ориентиры, образцы общественного устройства. С древних времен философы размышляли о том, как должны быть организованы отношения между людьми в обществе и государстве, на каких принципах они должны быть устроены.

Трактовка ценностей как общественных идеалов на современном этапе свойственна *политической науке*. Ценности рассматриваются как базовые ориентиры политического развития, принципы организации взаимоотношений в государстве и обществе, регуляторы выбора средств достижения целей.

В рамках *социологической науки* ценности определяются как разделяемые людьми идеи и убеждения о совершенстве в разных сферах жизни. Они являются социальными регуляторами жизнедеятельности общества в целом и отдельных социальных групп в его структуре. Наиболее благоприятное состояние, основанное на существовании в обществе согласия по поводу ценностей, называется *консенсусом*. Наличие ценностного консенсуса в обществе является важным условием сохранения и развития и самого этого общества, и государства, которое организует его жизнедеятельность. Принципиально иное состояние общества характеризуется наличием в нем *ценностных расколов или размежеваний*. Это очень опасное состояние, которое может сопровождаться конфликтами и приводить к разрушению социальных связей и даже распаду государства.

С точки зрения *психологии* ценности являются важнейшим и центральным элементом личностной структуры, который связывает другие

ее элементы – потребности, мотивы, установки. Ценности возникают из биологических, социальных и духовных потребностей человека. Они являются смысловым ядром сознания, самосознания и мировоззрения личности. Они тесно связаны с деятельностью: с одной стороны, они формируются в процессе деятельности, а с другой – направляют и регулируют ее, проявляются в ней.

Таким образом, ценности рассматриваются в современной науке в *трех качествах*.

- Ценности как общественные идеалы – определенный набор идей, смыслов, эталонов общественного устройства, ориентиров общественного развития. В таком виде они представлены либо в философских трактатах, либо в политических документах – доктринах, программах, стратегиях.
- Ценности как разделяемые членами социальной группы или общества в целом идеи и убеждения о совершенстве во всех сферах жизни. В таком виде ценности существуют в общественном сознании и обеспечивают сплоченность общества.
- Ценности как психологические компоненты структуры личности. В таком виде ценности существуют в структуре сознания и самосознания каждого человека, регулируют его поведение и жизнедеятельность.

Совокупность существующих в обществе идей, идеалов, целей, убеждений и ориентаций, которые определяют приоритеты социального развития и принципы социальных отношений, образует *ценностную систему общества*. Она определяется историей, культурой и традициями общества, формируется под влиянием актуальных социально-политических процессов и отражает интересы и потребности людей. Общая логика процесса формирования ценностной системы общества предполагает разработку и установление ценностей во всех трех качествах их существования – возникая

изначально как идеи и идеалы, ценности принимают форму ориентиров общественного развития и определяют основания для социальной консолидации, а затем усваиваются людьми, становятся смысловой основой их мировоззрения и регуляторами их повседневной жизни и деятельности.

Репрезентация и трансляция ценностей

Ценности как абстрактные ненаблюдаемые сущности выражаются (репрезентируются) в форме идей, образов, символов и действий.

Идеи определяют ценности, имеющие особое значение для нашей страны. Они задают конкретные направления воплощения (реализации) ценностного отношения людей к человеку, семье, обществу, государству и стране в рамках их мировоззренческой деятельности. Такими являются, например, идеи служения, соборности, порядка, цивилизационной самобытности России. Идеи имеют предметное выражение в языковых конструкциях (словосочетаниях, предложениях, текстах) и существуют в публичном дискурсе, медиапространстве и массовой культуре.

Визуальное представление ценностей как значимых для людей идей и принципов отношений осуществляется через *образы* и *символы*. Символическое значение для российского мировоззрения носят образы конкретных людей (государственных и общественных деятелей, деятелей науки, культуры, искусства) и вымышленных персонажей (из фольклора или литературы, кино, изобразительного искусства), архитектурных сооружений и географических объектов, конкретных явлений и предметов из жизни людей.

Воспроизводство ценностей осуществляется через *действия* – ритуалы, церемонии, социальные практики, которые направлены на упорядочивание социального бытия и воспроизведение циклов жизнедеятельности сообщества. Эти действия выполняются в определенном, традиционно сложившемся порядке. Благодаря ритуалам формируется приверженность людей определенным идеям и демонстрируется их ценностное отношение к человеку, семье, обществу, государству и стране. Ритуальное значение для каждого человека имеют ситуации официального признания

его достижений (получение образования, победа в соревнованиях, выполнение проекта) и их символическое предметное выражение (диплом, грамота, медаль, кубок, благодарность). В рамках семьи ритуальный характер носят действия, связанные с семейными традициями (дни рождения, крестины, похороны), а также формы привычного досуга (пикники, путешествия, походы в кино, театр, музей, торговый центр). Ритуалами для общества могут быть различные мероприятия и акции совместного гражданского участия – от форумов до субботников. Ключевыми ритуалами для государства и страны являются праздники – специально выделенные в календаре отрезки времени, связанные с какой-то историко-культурной традицией и имеющие сакральный смысл.

Трансляция ценностей происходит в социальном пространстве посредством разных знаковых систем и каналов коммуникации. Как смысловые послания («мессенджи») они транслируются в СМИ и Интернете, образы и символы существуют как объекты социальной реальности (архитектурные сооружения, одежда, промышленные товары и пр.) и присутствуют в музыкальных и литературных произведениях, фильмах и театральных постановках. Ритуалы и церемонии присутствуют в жизнедеятельности людей в виде торжественных церемоний и праздничных мероприятий, повседневно-бытовых социальных практик (семейных, профессиональных, общественных и пр.)

Функции ценностей: зачем они нужны государству, человеку и обществу

Ценности играют важную роль в жизни каждого человека, общества и государства.

Во-первых, ценности структурируют и определяют *политическое пространство*. На уровне государства они задают ориентиры развития, определяют цели и средства их достижения. В нашей стране они определены в Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению

и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», а также ряде стратегических документов – Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и других.

Во-вторых, ценности являются смысловым фундаментом *идентичности сообщества*. Они определяют самоидентификацию граждан с социальными общностями. Разрушение общезначимых для людей ценностей в ситуации социокультурного кризиса приводит к возникновению кризиса идентичности, а его преодоление, то есть поиск новой идентичности, происходит зачастую путем обращения в прошлое с опорой на укорененные в нем ценности. В нашей стране смысловым фундаментом формирования общероссийской гражданской идентичности являются традиционные российские духовно-нравственные ценности.

В-третьих, ценности являются основанием для социальной консолидации, объединения и сплочения людей вокруг тех или иных идей для достижения общих целей или преодоления угроз. Здесь проявляется социальная природа ценностей, которые могут иметь интегрирующий или дифференцирующий характер и определять разное состояние общества – сплоченное или разобщенное.

В-четвертых, ценности являются социально-психологическими *регуляторами жизнедеятельности* людей – как на уровне отдельной личности, так и в рамках социальных групп и общества в целом. Ценности как элементы морали регулируют социальные отношения, задают критерии оценки решений, поступков и действий людей. Вместе с нормами они формируют механизм социальной регуляции: ценности определяют важность тех или иных идей и принципов, а нормы обозначают, как именно необходимо действовать в соответствии с ними, то есть задают образцы поведения.

Традиционные российские ценности

В каждом обществе есть ценности, которые ему исторически присущи. Они существуют в его культуре на протяжении веков, передаются из поколения в поколение, выражаются его традициях и обычаях. Такие ценности называются традиционными. Они обозначают связь настоящего и будущего с прошлым, актуализируют значимость культурного наследия и необходимость его сохранения и передачи подрастающим поколениям.

Важно понимать, что традиционность – не значит устаревание. Традиционные ценности предполагают стабильность и поддержание самобытного и уникального аксиологического наследия. Характерные для нашего общества традиционные ценности были выработаны в результате многовекового исторического и духовно-политического развития народов России. Они являются неременным фактором формирования общероссийской идентичности. На протяжении многовековой отечественной истории традиционные ценности, безусловно, эволюционировали: в разные эпохи в соответствии с общественно-политическими и социально-экономическими условиями они дополнялись новым содержанием, изменяли формы своего выражения. Но, в сущности, своей они оставались неизменны.

В настоящее время традиционные российские ценности выражают разделяемые обществом идеи, идеалы и ориентиры общественного развития. Они обозначены в стратегических государственных документах.

В Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» определяется, что «традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны ...».

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая

семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В разные исторические периоды в том или ином соотношении традиционные ценности были представлены в идеологических концепциях («Святая Русь», «Православие. Самодержавие. Народность», советская государственная идеология) и определяли мировоззренческие векторы российской государственности. Смысловое наполнение и цивилизационная специфика традиционных базисных ценностей были предметом дискуссий, которые вели историки, философы, писатели, политические деятели.

Российские граждане сегодня в значительной мере разделяют традиционные ценности: наблюдается рост поддержки идеи развития России как государства с сильной властью, обеспечивающей социальную справедливость и порядок в стране, выражена значимость укрепления суверенитета страны и установка на сохранение национальных традиций и моральных ценностей.

4.2. Нормативно-правовые основы организации воспитательной работы в сфере культуры

Культура в Российской Федерации является одним из национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России.

Государственная культурная политика с 2013 года была нацелена на реализацию стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепление единства российского общества и российской гражданской идентичности,

увеличение количества граждан, вовлеченных в культурную деятельность, и повышение востребованности цифровых ресурсов в сфере культуры.

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» говорится о необходимости обеспечения культурно-ценностного суверенитета. Особо отмечается, что воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности должно осуществляться на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей.

Проблемы воспитания и его отдельные аспекты лежат в поле действия различных стратегий и других программных документов, например, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996. Стратегия определяет приоритетами государственной политики в области воспитания формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России и формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения, а также подробно анализирует гражданское, патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.

Помимо этого, ключевая задача воспитания патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи зафиксирована в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации

на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р).

Воспитательная работа в сфере культуры планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р), основаниями для разработки которой являются закрепленный в Конституции Российской Федерации статус культуры как уникального наследия многонационального народа Российской Федерации, поддерживаемого и охраняемого государством, и наделение Правительства Российской Федерации полномочиями по обеспечению проведения единой социально ориентированной государственной политики в области культуры. Государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие в качестве основы экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны, укрепление общероссийской гражданской идентичности, единства и сплоченности российского общества, повышение качества жизни в Российской Федерации.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации») подчеркивается, что происходящие в современном мире изменения затрагивают не только межгосударственные отношения, но и общечеловеческие ценности. Достигнув высокого уровня социально-экономического и технологического развития, человечество столкнулось с угрозой утраты традиционных духовно-нравственных ориентиров и устойчивых моральных принципов. Кроме того, отмечается, что все более разрушительному воздействию подвергаются базовые моральные и культурные нормы, религиозные устои, институт брака, семейные ценности. Абсолютизируется свобода личности, осуществляется активная пропаганда

вседозволенности, безнравственности и эгоизма, насаждается культ насилия, потребления и наслаждения, легализуется употребление наркотиков, формируются сообщества, отрицающие естественное продолжение жизни. Проблемы межнациональных и межконфессиональных отношений становятся предметом геополитических игр и спекуляций, порождающих вражду и ненависть.

Также в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации указывается, что насаждение чуждых идеалов и ценностей, осуществление без учета исторических традиций и опыта предшествующих поколений реформ в области образования, науки, культуры, религии, языка и информационной деятельности приводят к усилению разобщенности и поляризации национальных обществ, разрушают фундамент культурного суверенитета, подрывают основы политической стабильности и государственности. Пересмотр базовых норм морали, психологическое манипулирование наносят непоправимый ущерб нравственному здоровью человека, поощряют деструктивное поведение, формируют условия для саморазрушения общества. Увеличивается разрыв между поколениями. Одновременно нарастают проявления агрессивного национализма, ксенофобии, религиозного экстремизма и терроризма.

При этом традиционные российские духовно-нравственные и культурно- исторические ценности подвергаются активным нападкам со стороны недружественных стран, а также со стороны транснациональных корпораций, иностранных некоммерческих неправительственных, религиозных, экстремистских и террористических организаций, которые оказывают информационно-психологическое воздействие на индивидуальное, групповое и общественное сознание путем распространения социальных и моральных установок, противоречащих традициям, убеждениям и верованиям народов Российской Федерации. В связи с этим ключевыми факторами формирования духовно-нравственного фундамента страны являются вопросы защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей,

культуры и исторической памяти, соблюдения конституционных прав граждан в сфере культуры, в том числе права на доступ к культурным ценностям, сохранения исторического и культурного наследия, выполнения задач в области национальной безопасности и социально-экономического развития Российской Федерации.

Российская культура является неотъемлемой частью глобального культурного пространства, обогащает его своим уникальным мировидением. Посягательства со стороны недружественных государств в целях подрыва общемирового влияния российской культуры наносят непоправимый ущерб справедливому, равноправному и открытому международному культурно-гуманитарному сотрудничеству.

Как отмечается в Основах государственной культурной политики, обеспечение дальнейшего развития страны как социального государства возможно только при условии планомерных и последовательных инвестиций в человека, в сохранение и укрепление общероссийской гражданской идентичности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, научной обоснованности предпринимаемых преобразований, приоритетного развития социальных и гуманитарных наук, тесного взаимодействия государства и общества.

В целях достижения национальных целей развития Российской Федерации на системной, комплексной основе разработаны и действуют государственные программы, национальные проекты, федеральные проекты, ведомственные и региональные программы и проекты, направленные на обеспечение всех видов культурной деятельности, развитие культуры, укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, поддержку российской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, развитие образования и гуманитарных наук, просвещение, воспитание и самовоспитание граждан, развитие детского и молодежного движения,

формирование медийного и информационного пространства страны, патриотическое воспитание молодежи.

В качестве значимого документа в нормативном регулировании воспитательной работы в культуре стоит отметить Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года», где тема воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций определена в качестве национального приоритета в развитии государства.

В рамках исполнения данного указа был разработан профильный федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», который вошел в национальный проект «Образование» и стал серьезной вехой в развитии и государственной поддержке сферы патриотического воспитания. Кроме того, область воспитания затрагивают и другие входящие в данный нац.проект федеральные проекты – «Социальная активность», предусматривающий развитие и поддержку добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, «Социальные лифты для каждого», направленный на создание для граждан возможностей для профессионального и карьерного роста и «Молодежь России», нацеленный на создание условий для эффективной самореализации молодежи.

Еще одним ключевым документом в нормативном обеспечении системы воспитания служит Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации», в котором в качестве одного из приоритетов названа защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти.

Анализируя нормативную базу организации воспитательной работы в учреждениях культуры, нельзя обойти вниманием Указ Президента

Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (далее - Основы государственной культурной политики).

Основы являются документом стратегического планирования, определяющим систему целей, задач и инструментов реализации стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти» в части, касающейся культуры. В Основах отражено представление о культуре как о механизме передачи ценностей от поколения к поколению, равно как и о том, что речь идет не о ценностях «вообще», а именно о традиционных российских духовно-нравственных ценностях.

Важное значение имеет также определение понятия «культурный суверенитет», появившееся в новой редакции Основ: это «совокупность социально-культурных факторов, позволяющих народу и государству формировать свою идентичность, избегать социально-психологической и культурной зависимости от внешнего влияния, быть защищенными от деструктивного идеологического и информационного воздействия, сохранять историческую память, придерживаться традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

В разделе IV Основ определены цели государственной культурной политики, в том числе основная её цель: это «формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности, и укрепление единства и сплочённости российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития».

Документом стратегического планирования воспитательной работы в учреждениях культуры является Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». В нем дано определение: «Традиционные ценности

— это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие своё уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России».

«Становление и развитие поколения российских граждан патриотично настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России» сформулировано в качестве ведущей цели национального проекта (далее – НП) «Молодежь и дети». В структуру НП «Молодежь и дети» входит ряд федеральных проектов (далее – ФП), среди которых с отраслью культуры преимущественно связаны ФП «Россия – страна возможностей» и ФП «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)».

Федеральный проект «Россия – страна возможностей» включает в себя, различные мероприятия, в т.ч реализуемые арт-кластером «Таврида» для молодых деятелей культуры и искусства; поддержку креативных индустрий; проведение Национального открытого чемпионата творческих компетенций «ArtMasters».

Федеральный проект «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» предусматривает следующие показатели (и связанные с ними мероприятия):

- доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание (2024 г. – 42,53 %; план – 75,11 % к 2030 г.);

- доля молодых людей, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно-нравственные ценности (соответственно 73 % и 85 %);

- охват аудитории Интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе

молодежи (730 миллионов и 6 миллиардов «единиц», под которыми, вероятно, имеется в виду число посетителей соответствующих сайтов);

- доля молодых семей, в том числе молодых семей, имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность (планируется довести от 0 % в 2024 г. до 17,06 % в 2030 г.);

- доля молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, считающих семью главной ценностью (от 57 % в 2023 г. до 70 % в 2030 г.);

- доля молодых людей, активно использующих единую информационную систему в сфере добровольческой и общественной деятельности «Добро.РФ» (от 2 % в 2024 г. до 5,7 % в 2030 г.).

4.3. Организация воспитательной работы

За организацию воспитательной работы в учреждении культуры отвечает специально назначенное лицо – ответственный за воспитательную работу. К его функциональным обязанностям относятся:

- общее руководство за ходом реализации воспитательной работы в учреждении и контроль за структурным подразделением, отвечающим за данное направление работы;

- организация воспитательной работы в учреждении посредством реализации комплекса мероприятий воспитательной и просветительской направленности для сотрудников учреждения;

- мониторинг состояния воспитательной работы в учреждении;

- разработка годовых и текущих планов воспитательной работы в учреждении, а также иных документов стратегического и концептуального характера в вопросах воспитательной работы;

- координация деятельности подразделений учреждений, ответственных за информационную, кадровую, научную работу в части просветительской и воспитательной работы;

- взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, а также с федеральными, региональными и местными организациями и объединениями;

- участие в деятельности рабочих групп, советов по вопросам воспитательной работы;

- общественно-политическая работа.

Для эффективной реализации воспитательной работы желательно наличие специального структурного подразделения, отвечающего, в том числе, за информационную политику в учреждении культуры. Основной задачей данного подразделения является реализация единой информационной политики учреждения в интернет-пространстве, в СМИ, в соц.сетях, ведением официального сайта, подготовка печатного, аудио- и видео-контента и т.д.

При разработке стратегии (концепции) воспитательной работы в учреждении культуры четко формулируются цели, задачи, принципы реализации, основные направления воспитательной политики в соответствии с федеральными, региональными и локальными нормативно-правовыми актами.

Данная стратегия послужит основой проектирования тактических документов в сфере воспитания (программы воспитательной работы, календарного плана работы).

Программа воспитательной работы определяет комплекс основных характеристик воспитательной деятельности учреждения, принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, средства и методы планируемой работы, ожидаемые результаты и др.

Календарный план работы конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, с учетом перечня

календарных праздников и памятных дат России, с дифференциацией на мероприятия учреждения и мероприятий для сотрудников.

Критерии оценки воспитательной работы в сфере культуры

Оценка организации воспитательной работы в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры и в организациях, подведомственных Минкультуры России, осуществляется Департаментом воспитательной работы, просветительских проектов и специальных образовательных программ в сфере культуры Минкультуры России (далее – Департамент).

Основанием для оценки служат данные, предоставленные лицами, ответственными за воспитательную работу, или имеющиеся у организаторов мероприятий.

Воспитательная работа в сфере культуры оценивается по следующим критериям:

1. Нормативное закрепление

- должностная позиция ответственного за воспитательную работу (уровень);
- наличие ответственных лиц за воспитательную работу в подведомственных учреждениях органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры;

2. Реализация воспитательной работы в организации

- представление лучших практик в области воспитания в сфере культуры;
- наличие плана воспитательной работы на текущий год;
- проведение мероприятий к ежегодным годовщинам Победы в Великой Отечественной войне;
- проведение мероприятий по теме специальной военной операции;
- проведение тематических просветительских мероприятий для сотрудников ведомства;

- проведение совместных мероприятий с общественными, религиозными, иными негосударственными организациями в части воспитательной работы;

- наличие молодежного совета.

3. Участие в обязательных совещаниях, координационных встречах, семинарах и иных форматах, организованных Минкультуры России

- участие в совещаниях, проводимых Минкультуры России по вопросам реализации воспитательной работы;

- участие в семинаре ответственных за воспитательную работу «Маяки культуры»;

- участие в вебинарах с экспертом по направлению «Воспитательная работа в сфере культуры».

4. Участие в кадровых программах и партнерских мероприятиях

- участие в кадровых программах Минкультуры России;

- участие организации (сотрудников) в общественно значимых и волонтерских международных, общероссийских проектах и мероприятиях;

- участие в мероприятиях арт-кластера «Таврида».

Оценка производится в соответствии с баллами по каждому критерию и показателю.

Подведение итогов оценки организации воспитательной работы в сфере культуры производится ежегодно.

4.4. Формы организации воспитательной работы в сфере культуры

Говоря о воспитании как специально организованном воспитательном процессе целесообразнее упомянуть о формах осуществления этого процесса, которые предполагают совокупность приемов и воспитательных средств, обеспечивающих внешнее выражение содержания воспитания, а также порядок организации конкретных актов, ситуаций, процедур взаимодействия участников воспитательного процесса, направленных на достижение целей

воспитания. При реализации воспитательного процесса используются разнообразные формы воспитания. В педагогической теории, методике и практике единого подхода к определению понятия «форма организации воспитательного процесса/воспитательной работы» нет. Традиционно в педагогике понятие формы воспитания, формы организации воспитательного процесса, формы воспитательной работы рассматриваются как синонимичные, отождествляются и определяются как варианты воплощения конкретного воспитательного процесса; композиционное построение воспитательного мероприятия/дела. При этом форма всегда связана с определенным содержанием.

Важной формой организации воспитательной работы в учреждении культуры является информационно-просветительская деятельность, так как она помогает доносить основные смыслы, правильные идеологемы, те нарративы, которые важны для личностного и социального развития человека. Эффективная информационно-просветительская работа, направленная на привитие важных духовно-нравственных ценностей, противодействует деструктивным нарративам и ценностям, исходящим со стороны» недружественных стран» и экстремистских организаций.

Просветительская деятельность сама по себе приобрела особую актуальность в настоящее время. Подтверждением этого является принятие Указа Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». Данный Указ существенно активизировал поиски и формирование системных взаимосвязей в сфере, касающейся стратегий формирования мировоззрения разных сегментов населения России посредством использования просветительства. Это также актуализирует вопросы, связанные с организационными аспектами просветительской деятельности.

Основными *информационно-просветительскими* формами являются *лекции, встречи, круглые столы, диспуты, дебаты, беседы*, где основное

средство донесения информации – живое слово. Такие формы дают возможность непосредственного контакта с аудиторией, оценки ее реакции, предоставления квалифицированных комментариев и событий с учетом интересов конкретной категории населения.

Отметим специфику информационно-просветительских форм, выделяя основные используемые методы.

Лекция как просветительская форма отличается легкостью восприятия, всегда ориентирована на определенную аудиторию с учетом ее возрастных и социальных особенностей. Публичная лекция – это, прежде всего, разговор с аудиторией. При организации встречи огромную роль играет личный контакт с приглашенным лицом: беседа, общение, знакомство с необычной судьбой. Ценность встречи заключается в том, что она является источником необычных новостей, информации, жизненного опыта, отличается уникальностью, достоверностью, окрашена яркой индивидуальностью гостя, а также реализует в том числе и воспитательную функцию. Как информационно-просветительное мероприятие встреча обычно состоит из следующих этапов: представление гостя; рассказ о нем; выступление самого героя; ответы на вопросы; завершение.

Круглый стол – форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники высказываются в определенном порядке; совещание, обсуждение чего-либо с равными правами участников, отличающаяся от встречи тем, что: выдвигается проблема для обсуждения, выслушиваются различные точки зрения; при завершении обязательно подводятся итоги.

Диспут – публичный спор на научную или общественно важную тему, полемика. Если к какой-то проблеме могут быть принципиально разные подходы или о ней существуют противоположные мнения, то она может стать темой диспута. Главная ценность этого мероприятия состоит в том, что в его ходе формируется диалектическое мышление. Но диспут позволяет решать и многие другие социальные задачи:

во-первых, люди вовлекаются в непринужденный, живой разговор, и это помогает избежать формализма в знаниях;

во-вторых, учатся высказывать свое мнение и обосновывать его;

в-третьих, приучаются к диалогу, т. е. вникают в доводы оппонента, обнаруживают в доводах слабые места, задают вопросы, помогающие вскрывать неверные утверждения, ищут и спокойно приводят контрдоводы;

в-четвертых, чтобы участвовать в диспуте, нужно знать фактический материал темы, и поэтому к мероприятию нужно готовиться;

в-пятых, диспуты активно способствуют превращению знаний в убеждения. Диспут нуждается в грамотной методике проведения и хорошей подготовке.

Дискуссия – это спор, словесное состязание, в котором каждый отстаивает свое мнение. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Сама природа этой формы общения определяет ее демократичность.

Основные цели проведения дискуссии:

- выяснение разных точек зрения, столкновение которых поможет найти истину, что способствует не только углублению знаний, но и формированию мировоззрения;

- воспитание культуры речевого общения во время спора;

- формирование умения дискутировать, просто и понятно излагать свою точку зрения, убедительно ее доказывать, спокойно выслушивать доводы оппонента и т. д.

В зависимости от форматов реализации информационно-просветительской работы можно выделить две группы методов: офлайн и онлайн. К первой группе относятся:

- Точечная разъяснительная работа. Этот метод применяется в случае открытого проявления деструктивной активности или чувства непонимания

в связи с возникшими событиями в учреждении или стране можно провести разъяснительную работу в коллективе, или отдельным членом коллектива.

- Минутка просветительской работы. Рекомендуется по случаю важных памятных дат начинать рабочий день с информирования сотрудников о важности тех событий в истории нашей страны.

- Встречи с экспертами и лидерами общественного мнения. Рекомендуется проводить открытые встречи с экспертами и лидерами общественного мнения в стенах учреждения.

- Проведение специальных акций. Рекомендуется проведение в стенах учреждения специальных акций, приуроченных к важным символическим событиям или календарным праздникам.

- Посещение массовых мероприятий. Рекомендуется обеспечение участия сотрудников учреждения во всероссийских акциях, посвященных значимым событиям в России.

К онлайн-методам информационно-просветительской работы относятся ведение деятельности через официальные информационные ресурсы учреждения (сайт и страницы в соцсетях), СМИ, а также неофициальные тематические группы в социальных сетях, создание тематических чатов. Подобный инструмент является эффективной формой донесения полезной информации для сотрудников учреждения. Чаты позволяют массово и оперативно рассылать информационно-просветительские материалы и иные важные сообщения. К этим же методам относится размещение на имеющихся стендах, экранах, телевизорах и иных видных местах учреждения информационные материалы, плакаты с QR-кодами со ссылками на страницы информационных ресурсов учреждения.

При планировании воспитательной работы в учреждении культуры рекомендуется предусмотреть раздел «План информационно-просветительской работы, мероприятий патриотической направленности в поддержку действий Вооруженных сил Российской Федерации, организации

поддержки военнослужащих, мобилизованных граждан и членов их семей».

Содержание данного раздела могут составить такие мероприятия, как:

- формирование мобильных творческих бригад для выезда в зону действий СВО;

- формирование мобильных творческих бригад для выезда в воинские части – учебные центры для подготовки мобилизованных, расположенные в регионе;

- составление плана выступлений руководителей, лидеров общественного мнения из числа деятелей культуры и искусства по обличению неонацистского режима в Украине, в поддержку Вооруженных сил Российской Федерации и неизбежную победу;

- информационное сопровождение проводимых патриотических мероприятий;

- оформление наглядной: агитации установка баннеров на фасаде здания, информационные материалы в учреждениях, на информационных стендах;

- льготное посещение членами семей военнослужащих и мобилизованных культурных мероприятий;

- проведение благотворительных мероприятий и акций в помощь военнослужащим, мобилизованным гражданам и членам их семей. Проведение благотворительных концертов, спектаклей, мероприятий, сбор от которых будет направлен на помощь военнослужащим, мобилизованным гражданам и членам их семей;

- мероприятия по оказанию помощи (финансовой, гуманитарной) военнослужащим, мобилизованным гражданам и членам их семей из учреждений культуры;

- сбор денежных средств, теплых вещей, предметов обмундирования, принадлежностей для военнослужащих, мобилизованных граждан и членов их семей.

Обратимся еще к одной эффективной форме организации воспитания в учреждении культуры – волонтерству/добровольчеству. Участие в добровольческих, волонтерских и благотворительных акциях положительным образом влияет на морально-психологическое состояние человека, а также позволяет направить его энергию в общественно полезное русло. Добровольчество, построенное на принципах идеологемы «добрых дел», является одной из форм проявления патриотизма в обществе.

В Концепции содействия развитию добровольческой (волонтерской) деятельности в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2025 г. № 4064-р, под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в социально значимых целях.

Несмотря на разнообразие уже традиционных видов добровольчества, с каждым годом их число увеличивается. Например, в 2018 г. на заседании Совета по культуре Президент Российской Федерации поддержал идею создания ресурсного центра информационной поддержки волонтерства в сфере сохранения культурного наследия страны. Президент поручил Правительству Российской Федерации обеспечить эффективную поддержку добровольческого движения в сфере культуры, используя сформированную Росмолодежью и соответствующими органами субъектов Российской Федерации инфраструктуру. Так, в России 12 марта 2019 г. на базе Ассоциации волонтерских центров (Москва) зародилось новое общественное движение «Волонтеры культуры», целью которого является реализация социально-значимых проектов и инициатив, направленных на сохранение культурного наследия народов Российской Федерации. Концепция общественного движения была презентована и поддержана первым заместителем Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С. В. Кириенко в августе 2018 г. на Всероссийском образовательном форуме «Таврида». А в 2019 г. Минкультуры Росс включило

федеральную программу «Волонтеры культуры» в федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди») национального проекта «Культура».

Волонтерское движение объединяет людей, которые своими силами сохраняют историю и культуру. По мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей. Повышение профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития, возможного только в культурной среде, позволяющей осознать цели и нравственные ориентиры развития общества.

В связи с текущим состоянием динамики социокультурных процессов в российском обществе, а также вызовами времени, стоящими перед нашим государством, важное значение приобретают творческие проекты, направленные на:

- защиту семейных ценностей, включая поддержку материнства (родительства) и детства, многодетности, жизнесбережения;
- духовно-нравственное и патриотическое воспитание;
- сохранение традиций народов России;
- экранизацию произведений русской классической литературы;
- информирование об историях героизма и самоотверженности российских военнослужащих, работе фронтовых бригад и волонтерах в ходе спецоперации и др.;
- реализацию государственных приоритетов в сфере культуры.

Учреждениям культуры рекомендуется усилить работу в создании и реализации новых проектов, направленных на раскрытие перечисленных выше тем.

Потребность в расширении практик наставничества в последнее время осознается на различных уровнях управления. 23 декабря 2013 года на совместном заседании Государственного совета Российской Федерации и Комиссии при Президенте Российской Федерации по мониторингу

достижения целевых показателей социально-экономического развития Президент Российской Федерации В.В.Путин подчеркнул, что необходимо возрождать институт наставничества. С этого момента наставничество становится одним из приоритетов федеральной образовательной и кадровой политики.

Наставничество в настоящий момент рассматривается как **способ передачи определенного опыта** (знаний, навыков, умений, мировоззренческих установок, пр.), а также **смыслов и жизненных ценностей** от более опытного лица в адрес менее опытного.

В Концепции развития наставничества в Российской Федерации, подготовленной РАО, наставничество рассматривается как «неформальное образовательно-профессиональное взаимодействие опытного и формирующегося работника, в ходе которого специалист, выполняющий функцию наставника, обеспечивает организационную и психолого-педагогическую поддержку личностно-профессиональной социализации начинающего сотрудника».

Важно помнить, что наставническая деятельность определяется ценностями, мотивами, нормами, целями, условиями, методами, средствами, рефлексией.

В 2020 году был учрежден ведомственный почетный знак Министерства культуры Российской Федерации «Почетный наставник».

В целях укрепления престижа и общественной значимости наставничества 2023 год был объявлен Годом педагога и наставника.

1 марта 2025 года наставничество в России признано официальной трудовой деятельностью (статья 358.1 ТК Российской Федерации).

1 апреля 2025 года был подписан Указ Президента Российской Федерации об учреждении Дня наставника, который будет отмечаться ежегодно 2 марта.

В 2025 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 мая 2025 г. № 1264-р была принята Концепция развития наставничества

в Российской Федерации на период до 2030 г. и план мероприятий по её реализации. Концепция является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития наставничества на период до 2030 года в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Целями наставничества являются развитие личности наставляемого, формирование у него трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, передача знаний, умений, навыков, формирование у наставляемого позитивного отношения и приверженности традиционным ценностям многонационального российского народа.

В культурологии наставничество рассматривается в его связи с такими механизмами культуры, как социализация и инкультурация. Социализация означает введение человека в общество — в нормы и правила человеческого поведения, общения, исполнение социальных ролей, профессию. Инкультурация — процесс освоения человеком «своей» этнической, национальной культуры, ее ценностей, языка, кодов, традиций. И наставничество в этом случае оказывается мощным «инструментом» социализации и инкультурации (в виде не прямой, опосредованной трансмиссии), культурной формой их воплощения, а наставник – агентом этого социокультурного процесса, передачи социокультурного опыта на уровне эталонов. Тогда понятно и присутствие наставника в культуре на всех этапах ее становления и развития, начиная с самых ранних лет, и ценностная, нравственная составляющая в наставничестве и личности наставника, и центральное внимание к профессиональному компоненту, закрепляющему эталонные образцы культурной деятельности, что позволяет данной социокультурной общности продолжить свое существование.

Задачи наставничества можно представить как:

- создание условий для самоопределения и социализации наставляемого на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, формирования гармоничной, всесторонне развитой личности;

- выявление и актуализация у наставляемого устойчивой внутренней мотивации к созидательной деятельности;
- непрерывная поддержка наставляемого в процессе получения им новых компетенций, в том числе профессиональной деятельности;
- создание условий освоения деятельности, направленных на формирование самостоятельности и ответственности наставляемого;
- повышение как у наставляемых, так и у наставников уровня удовлетворенности своей деятельностью;
- создание условий для привлечения в качестве наставников и наставляемых ветеранов боевых действий, в том числе лиц, принимавших участие в специальной военной операции.

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи опыта и знаний предусматривает:

- разработку программы наставничества;
- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);
- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемому в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном самоопределении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- привлечение к наставнической деятельности признанных авторитетных специалистов, имеющих большой профессиональный и жизненный опыт (сотрудников предприятий и организаций-партнеров).

Существуют различные виды наставничества: менторство, тьюторство, коучинг и фасилитация.

Коучинг направлен на активизацию процессов саморазвития и самообразования, предполагает высокий уровень развития ответственности у субъектов взаимодействия.

Менторство сочетает в себе признаки коучинга и преподавательской деятельности.

Тьюторство способствует решению частных проблем и реализации доступности процесса образования для всех, вне зависимости от особенностей развития.

Фасилитация предполагает выстраивание субъект-субъектного взаимодействия, в котором педагог, наставник осуществляет поддержку, а ученик, наставляемый также может поделиться опытом.

Следует отметить, что в настоящее время выделяют следующие типы наставничества: формальное, неформальное, групповое, индивидуальное, виртуальное.

В связи с информатизацией общества в настоящее время отмечаются нетрадиционные формы наставничества, такие как:

- дистанционное — проводится с использованием технологий удаленного доступа, например, МАХ, ВКонтакте, Сферум и др.;

- ситуационное — краткосрочное, для решения конкретной задачи, например, предоставление помощи в сложной ситуации;

- круговое (mentoring circles) — участники меняются позициями, занимая то роль наставника, то роль наставляемого, что способствует циркуляции информации и поддержки внутри группы;

- групповое или командное — один наставник работает с группой наставляемых или группа наставников с одним наставляемым;

- «напарничество» (peer/buddying mentoring) — горизонтальные отношения наставничества, направленные на укрепление чувства общности в коллективе.

Опыт развития наставничества в организациях, подведомственных Министерству культуры, достаточно обширен и богат.

Например, АНО «Идеи для музеев» много лет занимается развитием музейных коммуникаций в регионах Российской Федерации. В рамках Года педагога и наставника эта организация стала победителем грантового конкурса Президентского фонда культурных инициатив с Программой «Наставничество в культуре».

Методический отдел ЦДРА разработал «Методику организации системы наставничества в военных учреждениях культуры» для руководителей и специалистов военных учреждений культуры с целью внедрения наставничества в повседневную практику военных учреждений культуры.

Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры» ГУК ТО «ОЦРК» разработало наставнический проект «Десять рук», направленный на оказание методической помощи учреждениям культуры клубного типа через поддержку специалистами – наставниками Центра народного творчества.

Проект «Наставничество в библиотеке» реализуется в РГБМ с 2023 года. Цель проекта заключается в содействии развитию наставничества как эффективной кадровой технологии в библиотечном деле.

В проекте Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «Школа наставничества» есть отдельное направление «Культура», где наставники вводят в профессию студентов и магистрантов, обеспечивая многовариантность самореализации молодого специалиста.

Результатом правильной организации работы наставников в сфере культуры будет высокий уровень включенности молодых и новых специалистов в работу, культурную жизнь образовательной организации, усиление уверенности в собственных силах и развитие личного, творческого и педагогического потенциалов.

Таким образом, наставничество способствует повышению качества подготовки и квалификации сотрудников, развитию профессиональных компетенций, передаче ценного профессионального опыта, освоению

практических и теоретических основ педагогической деятельности, получению обратной связи от наставников, стимулирующей активную деятельность, своевременному анализу собственных сильных и слабых сторон в безопасной ситуации, получению своевременной помощи на этапе интеграции в коллектив, повышению самоуважения, уверенности в себе и позитивному отношению к своей деятельности, развитию способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на специалиста трудовые функции, снижению риска профессионального выгорания, укреплению профессионального сотрудничества всех членов коллектива.

4.5. Кадровое обеспечение реализации воспитательной работы в сфере культуры

Содержание кадрового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания в учреждении культуры включает:

1. Структуры, обеспечивающие основные направления воспитательной деятельности (управления, отделы, иные структуры).
2. Кадры, занимающиеся управлением воспитательной деятельностью на уровне учреждения (ответственные лица).
3. Сотрудники, принимающие участие в кадровых программах Минкультуры России, в том числе и в рамках проекта «Культура суверенной России».
4. Сотрудников, участвующие в мероприятиях арт-кластера «Таврида».
5. Наличие молодежного совета в учреждении культуры.
6. Участие ответственных за воспитательную работу в семинарах «Маяки культуры», в вебинарах с экспертом по направлению «Воспитательная работа в сфере культуры»
7. Организацию повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся, в том числе

и через включение в программы ДПО для преподавателей и мастеров-педагогов в рамках проекта «Культура суверенной России».

5. Ожидаемые результаты

Результаты воспитательной работы в сфере культуры могут проявляться в различных аспектах: на локальном и федеральном уровнях.

На уровне Министерства культуры Российской Федерации:

1. Создана система воспитательной работы в контексте общественно-политической деятельности для обеспечения условий формирования конкурентоспособной и суверенной российской культуры.

2. Сформировано единое воспитательное пространство в сфере культуры.

3. Сформирован пакет рекомендаций по реализации воспитательной работы в учреждениях, подведомственных Министерству культуры.

4. Выстроена вертикаль ответственных за воспитательную работу в сфере культуры.

5. Введена система рейтингования и оценки результатов воспитательной работы по итогам года.

На уровне локальном (личностном) сформированы определенные качества личности, направленные на приобщение к культуре, развитие творческих способностей и социально значимых навыков. Показателями результатов воспитательной работы выступают:

1. Сформированность качеств личности (например, патриотизм, осознание российской гражданской идентичности и т.д.).

2. Овладение основами базовой культуры, расширение знаний и представлений о родном крае, историческом прошлом России (знание основных видов искусства, способность эмоционально откликаться на произведения искусства и пр.).

3. Проявление инициативности и творческой активности (стремление проявить себя в процессе творческой деятельности, инициировать авторские творческие проекты и пр.).

4. Формирование активной жизненной позиции в соответствии с традиционными духовно-нравственными ценностями.

Результаты воспитательной работы в сфере культуры должны быть измеримы и конкретны, совпадать с целями воспитательной работы с учетом государственных культурных приоритетов.

Для оценки эффективности воспитательной работы обычно используют критерий факта и критерий качества.

Критерий факта предполагает количественные показатели (количество проведенных мероприятий, количество вовлеченных участников в мероприятия, количество положительных отзывов и т.д.).

Критерий качества предполагает степень удовлетворенности участников мероприятий, общественную значимость, положительный информационный след (отзыв), личностные изменения (психолого-педагогические новообразования личности) и т.д.

6. Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года».
4. Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021г. №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
5. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
6. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р).
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996).
9. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р).
10. Аристархов В.В. Лекции по основам государственной культурной политики: учебное пособие. — Москва: Институт Наследия, 2025. — 320 с.
11. Багдасарян В.Э. Традиционные ценности и новое мировоззренческое строительство в России: проблемы и решения // Вестник

- Государственного университета просвещения. Серия: История и политические науки. – 2024. – № 1. – С. 8-25.
12. Багракова А.А. Наставничество в организации // Управление развитием персонала. 2008. № 4. С. 296-311.
 13. Вархотов Т.А. Неконвенциональная природа ценности // Patria. 2024. Т. 1. № 1. С. 9–29.
 14. Газиева И.А. Социология ценностей: методология исследования: монография. М.: ИНФРА-М, 2024. 254 с.
 15. Горлова Н.И. Сборник волонтерских практик в сфере культуры методические рекомендации / Н. И. Горлова, Д. Т. Маковецкая (раздел 4.1); [Министерство культуры Российской Федерации, Ассоциация волонтерских центров]. – Москва: Перо, 2020. – 120 с.
 16. Горлова Н.И., Губина А. В. и др. Анализ практики привлечения добровольцев к сохранению культурного наследия (на примере России, Великобритании и Франции). М.: ВООПИиК, 2020. – 309 с.
 17. Горшкова Е.Г., Бухаркова О.В. Коуч-наставничество как инструмент развития бизнеса. СПб.: Речь, 2006. - 144 с.
 18. Государственная молодежная политика в современной России: социально-психологические основания и технологии реализации / Под общей редакцией С.Ю. Поповой. М.: Аквилон, 2019. 448 с.
 19. Дебушева А.В., Соколова Е. Л. Организация наставничества на предприятии // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2022. Том 3.
 20. Духанина Н.Л. Просветительские запросы россиян / Духанина Н.Л., Максименко А.А.//Вопросы образования. – 2019. – 2019. - № 2. С. 226-240.
 21. Иванова И.Ю. Организационные и содержательные основы просветительской деятельности учебное пособие / И.Ю. Иванова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2017. – 199 с.

22. Кларин М.В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2016. № 5. С. 92–112.
23. Князькова Е.А., Береза Н.А. Вопросы актуальности института наставничества в молодежных сообществах на местном уровне // Вопросы управления. 2018. №5 (35). С. 72-78.
24. Ковалева Т.М., Кобыща Е.И., Попова С.Ю., Теров А.А., Чередилина М.Ю. Профессия «тьютор». М.-Тверь: «СФК-офис», 2012. 246 с.
25. Кузнецов И.М. Основания ценностной консолидации россиян: традиционализм и обновление // Социологические исследования. 2021. № 8. С. 93–102.
26. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. 1996. № 4. С. 15–26.
27. Методические рекомендации по работе с коллективами учреждений культуры, подведомственных Министерству культуры Российской Федерации URL:<https://ktnhp.tatarstan.ru/file/ktnhp/File/>
28. Наставничество [Арсланьян В. П., Лузянина М.С., Мотовилина И.А., Портнова Д. С.]; Университет Правительства Москвы. - Тамбов: Юлис, сор. 2018.
29. Наставничество в системе образования России. Практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / Под ред. Н.Ю. Синягиной, Т.Ю. Райфшнайдер. М.: Рыбаков Фонд, 2016. 153 с.
30. Палитай И.С., Попова С.Ю., Селезнева А.В., Наставничество как технология работы с молодыми лидерами в современной России: психологические основания и возможности реализации // Образование личности. 2019. № 3-4. С. 19-27.
31. Педагогика наставничества / сост. Н.М. Таланчук. М.: Советская Россия, 1981. 192 с.

32. Перевезенцев С.В., Пучнина О.Е., Страхов А.Б., Шакирова А.А. К вопросу о методологических принципах изучения российских базисных традиционных ценностей // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2021. Т. 27, № 4. С. 122–123.
33. Попова С.Ю., Селезнева А.В., Палитай И.С. Наставничество в работе с молодежью. Тверь: СФК-офис, 2025. 142 с.
34. Русские ценности: Традиционные смыслы и их отражение в сознании современной молодежи: Коллективная монография / Под ред. С.В. Перевезенцева, А.В. Селезневой. М.: Квадрига, 2024. 720 с.
35. Селезнева А.В. Концептуально-методологические основания политико-психологического анализа политических ценностей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 49. С. 177–192.
36. Селезнева А.В., Скипин Н.С. «Традиционное» как функция: возможности применения для эмпирического исследования ценностей и смыслов // Полилог/Polylogos. – 2024. – Т. 8. – № 2. URL: <https://polylogosjournal.ru/s258770110030576-5-1/>
37. Селезнева А.В., Попова С.Ю. Наставничество молодых ученых: концептуальные основания и инструментально-технологические решения // The Digital Scholar: Philosopher's Lab / Цифровой ученый: лаборатория философа. 2021. Т. 4. № 3. С. 19-43.
38. Соловьева, Н.И. Медиаволонтерство - инновационный ресурс социальной активности Сорокин, И. В. Алферова // Педагогика. - 2019 - №10. - С. 17-26.
39. Субочева О.Н. Наставничество как фактор эффективности организации// Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 12. С. 25-27.
40. Суртаева Н. Н., Ройтблат О. В., Косицына Ж. Б. Наставничество: история и современность // МНКО. 2023. №4 (101).

41. Тарасова Н.В., Пастухова И.П., Чигрина С.Г. Индивидуальная программа развития и система наставничества как инструменты наращивания профессиональных компетенций педагогов. Рекомендации для руководящих и педагогических работников общеобразовательных организаций М.: Перспектива, 2020. 108 с.
42. Урмина И.А., Горелова Н.Н. Наставничество, его значение в истории и современности // Социальная политика и социология. 2010. № 7 (61). С. 85-94.
43. Челнокова Е.А., Тюмасева З.И. Эволюция системы наставничества в педагогической практике // Вестник Минского университета. 2018. Т. 6. №4. С.11.
44. Шаожева Н.А. Традиционные ценности: к проблеме определения понятия с точки зрения синергетического подхода // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2017. № 3 (77). С. 101–106.